



17

OBJETIVO

CREAR UN ENTORNO TERRITORIAL FAVORABLE PARA LA INNOVACIÓN Y LAS ACTIVIDADES CREATIVAS

Partiendo de los **sectores y actividades base** del crecimiento moderno de la Comunitat Valenciana, y de sus **infraestructuras educativas e investigadoras**, es necesario desarrollar un **modelo económico más complejo e innovador** que sitúe la Comunitat entre los territorios más avanzados de la **sociedad del conocimiento**.

¿Por qué?

TENDENCIAS Y RETOS

- › La **innovación**, crucial para la **competitividad económica**
- › Conexión entre **innovación y territorio**
- › **Educación** para la **innovación**
- › La lucha para la **atracción de talentos**

¿Qué?

METAS

17.1 Aumentar el **gasto** total en actividades **I+D+i** respecto al Producto Interior Bruto.

17.2 Aumentar el **gasto** en **I+D+i** ejecutado por el **sector empresarial privado**.

17.3 Aumentar el **personal** ocupado en actividades **I+D+i**.

17.4 Mejorar la intensidad de **innovación** de las empresas valencianas.

Metas + Propuestas
ESTRATEGIA TERRITORIAL
COMUNITAT VALENCIANA

www.cma.gva.es/etcv

GENERALITAT
VALENCIANA
CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT,
AIGUA, URBANISME I HABITATGE



17

OBJETIVO

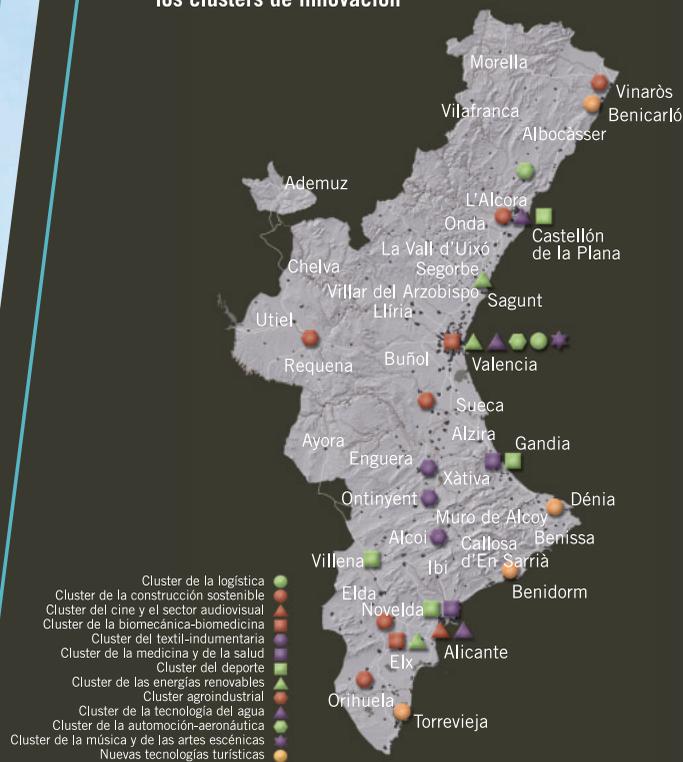
CREAR UN ENTORNO TERRITORIAL FAVORABLE PARA LA INNOVACIÓN Y LAS ACTIVIDADES CREATIVAS

¿Cómo?

PRINCIPALES PROPUESTAS

1. Desarrollo de *clusters* de innovación

Propuesta de nuevas actividades en el territorio: los clusters de innovación



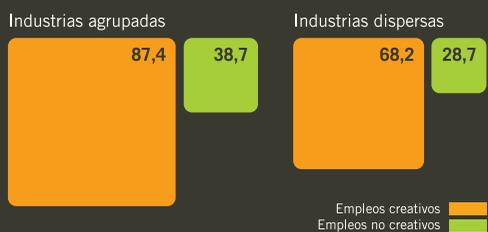
2. Atracción de talentos y profesionales creativos

Espacios idóneos para la atracción de talentos y profesionales creativos



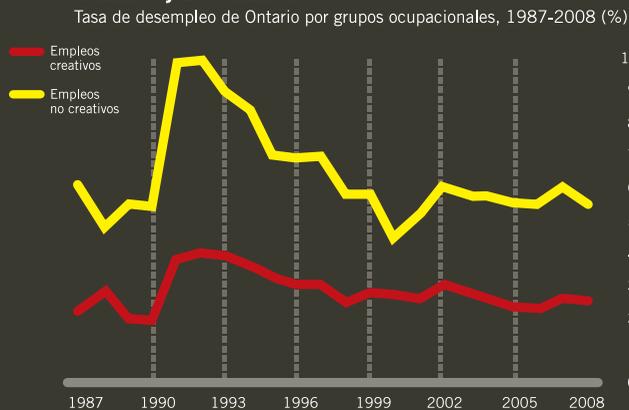
Comparación salarial entre los clusters y las industrias dispersas

Ingreso medio por empleo, 2005 (miles de dólares canadienses)



Comparación de las tasas de paro entre los trabajadores creativos y no creativos

Tasa de desempleo por grupos ocupacionales, 1987-2008 (%)



Ranking de universidades españolas en liquidación presupuestaria de los derechos reconocidos correspondientes a I+D (Euros)

Universidad	I. básica	I. aplicada	I. total
U. Politécnica de Valencia	27.376.000,72	45.814.105,54	73.190.106,26
U. Politécnica de Cataluña	39.570.016,10	28.311.326,36	67.881.342,46
U. de Barcelona	39.449.296,97	21.833.447,00	61.282.745,97
U. de Sevilla	45.647.372,00	14.775.899,00	60.423.271,00
U. Autónoma de Madrid	29.118.905,04	22.045.786,00	51.164.691,04
U. del País Vasco	35.571.604,78	13.235.927,85	48.807.532,63
U. de Santiago de Compostela	33.867.756,63	14.912.870,70	48.780.627,33
U. Complutense de Madrid	30.968.258,02	13.491.840,38	44.460.098,40
U. de Granada	35.509.385,00	2.684.345,00	38.193.730,00
U. Autónoma de Barcelona	21.459.979,00	14.945.040,00	36.405.019,00

Área urbana de Castellón



Borriana



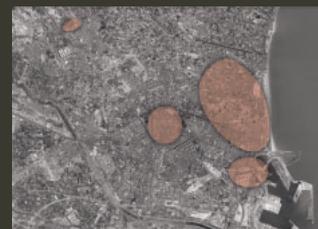
Gandia



Montaña de Les Marines y Alcoi



Área urbana de Valencia



Dénia - Xàbia



Área urbana de Alicante - Elx

