



La prevención de los residuos en las empresas emprendedoras de la Comunidad Valenciana

EL GUIÓN: EL CHIVATAZO

(Aparecen los dos personajes vestido de manera elegante con una tarjeta identificativa y una carpeta donde aparezca el logo de la semana europea de los residuos)



Buenos días, Soy el inspector Reductor y mi compañera es la inspectora Reútil, (dándole la mano, se puede jugar un poco con esto...) trabajamos en el Ministerio Europeo de residuos (enseñan la acreditación rápidamente sin que les dé tiempo a verlo) y estamos aquí porque su empresa ha sido denunciada por un anónimo. Nos consta que usted no está haciendo NADA para reducir la generación de residuos en su empresa. ¿Cómo se declara?

(Si dice Inocente...) ¿Tiene pruebas para demostrar su inocencia? Necesitamos verlas.

(Si dice Culpable...) Me parece estupendo que acepte sus errores. Dígame:

¿Cómo se llama su empresa? (empiezan a anotar en una hoja que llevan en una carpeta) ¿Y a qué se dedican exactamente?

¿Usted cree que puede hacer algo para disminuir la generación de residuos de su empresa?

(Si pregunta algo...) Aquí las preguntas las hacemos nosotros.

¿Necesitan mucha cantidad de materiales en su empresa?

Y a la hora de adquirirlos, ¿qué criterios siguen?

Alguna vez, antes de comprar un producto, ¿piensan en el medio ambiente? (Si dice que no...) ¿Por qué no?

¿Por qué cree que es importante que su empresa reduzca la cantidad de residuos que genera?

Desde el ministerio somos conscientes de las dificultades económicas de los ciudadanos españoles y por esa razón, queremos ayudarles. Si reducen sus residuos, también reducen sus gastos económicos y ambientales. ¿No le preocupa el medio ambiente?

No hace falta demasiado, sólo adoptar unos pequeños hábitos. Una vez se hayan acostumbrado a ellos... ni



Con la contribución
de la Comisión Europea

www.ewwr.eu





siquiera notarán el cambio. ¿Se anima?

(Si es una oficina o si la empresa tiene oficinas)

Nosotros le podemos ayudar con algunas ideas:

1. ¿No se le ha ocurrido que cada uno puede tener su propia toalla con la que secase las manos cuando va al baño? Así no gastan toallas de usar y tirar o ahorran electricidad.
2. ¿Utilizan vasos de plástico para beber agua o para el café? Llévense a la oficina su propia taza de Snoopy y serán la envidia de la oficina.
3. ¿Qué tipo de papel usan? ¿Conoce la existencia de los sellos de gestión forestal sostenible?
4. ¿Qué hacen con los cartuchos de tinta de la impresora? ¿Son recargables? ¿los llevan a un gestor autorizado? Que no me entere yo de lo contrario...

¿Qué tal? ¿Ha tomado una decisión? ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que generan en su empresa?

¿Cree que lo conseguirán?



Volveremos en un mes para comprobarlo... No se van a librar de nuestra investigación. Lo estaremos vigilando de cerca...

Y ahora, si nos dice una dirección de correo electrónico, para poder quedar con usted en un mes.

Muchas gracias, y para que no se quede con mal sabor de boca por el chivatazo... le hemos traído un

obsequio, para que aprenda que muchos objetos pueden tener dos vidas o más.



Con la contribución de la Comisión Europea

www.ewwr.eu



LA ENCUESTA: EL CHIVATAZO

Empresa 1.

1. Nombre de la empresa: Nuttralia
(info.nuttralia@gmail.com)

2. ¿A qué se dedica?

NUTTRALIA es una empresa dedicada a educar y aconsejar en el ámbito de la alimentación y la nutrición, tanto a nivel individual como colectivo.

3. Tipos de materiales necesarios: utilizan pocos materiales.



4. Criterios seguidos a la hora de comprar: Hasta ahora no están siguiendo criterios ambientales.

5. Preocupación por el medio ambiente: No están demasiado preocupados porque su empresa no es muy perjudicial para el medio ambiente.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Han tomado la decisión, gracias a nuestra acción, de cambiar el papel que utilizan para limpiar ciertos instrumentos de peso, etc. de su empresa, por un trapo de tela, que tiene muchos usos y no un solo uso como el papel que han estado usando hasta ahora.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.

Empresa 2.

1. Nombre de la empresa: Qué me pongo (esanz@quemepongo.es)

2. ¿A qué se dedica?

Quémepongo es una empresa dedicada a la asesoría en imagen personal y personal shopper.

3. Tipos de materiales necesarios: no utilizan muchos materiales ya que es una empresa de asesoría.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: Hasta ahora no están siguiendo criterios ambientales

sino más bien criterios económicos.





5. Preocupación por el medio ambiente: No están demasiado preocupados porque su empresa no es muy perjudicial para el medio ambiente.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Han tomado la decisión, gracias a nuestra acción, de cambiar los vasos de plástico que usan en su oficina, por vasos de cristal, que tiene muchos usos y no un solo uso como los que han estado usando hasta ahora.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.

Empresa 3.

1. Nombre de la empresa: Sanus Vitae (laurajorge@sanusvitae.es)

2. ¿A qué se dedica?

Asesoramiento de actividad física y nutrición. Tienda on-line de productos para el entrenamiento deportivo.

3. Tipos de materiales necesarios: utilizan pocos materiales. En el stand ofrecían productos para el entrenamiento deportivo envasados en plásticos.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: Hasta ahora no están siguiendo criterios ambientales de ningún tipo. De hecho no se habían planteado la posibilidad de buscar otros distribuidores de los productos que tuvieran en cuenta el medio ambiente.



5. Preocupación por el medio ambiente: No están demasiado preocupados.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Han tomado la decisión, gracias a nuestra acción, de estudiar si existe algún distribuidor de los productos de la tienda on-line que tenga en cuenta la reducción de los residuos en su producción.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.

Empresa 4.

1. Nombre de la empresa: G majúscula (gmajuscula@gmail.com)

2. ¿A qué se dedica?

Gmajúscula nace con la pretensión de ser punto de referencia donde encontrar Formación y Ocio.



Con la contribución de la Comisión Europea

www.ewwr.eu





Profundizamos en 4 grandes áreas como:

North: Escuela de Comunicación

East: Eventos

West: Gmajúscul'ART

South: Sostenibilidad.

3. Tipos de materiales necesarios: utilizan pocos materiales, tienen muchas empresas colaboradoras.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: En algunos eventos organizados han seguido criterios ambientales, han realizado cursos de recicl-arte y han utilizado moneda ecológica.

5. Preocupación por el medio ambiente: Están bastante concienciados. Sus informes siempre los entregan en USB para no gastar papel.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Tendrán en cuenta los criterios de reducción de residuos y se los transmitirán a sus empresas colaboradoras.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.

Empresa 5.

1. Nombre de la empresa: IberoGen (info@iberogen.es)

2. ¿A qué se dedica?

IberoGen ofrece soluciones innovadoras a problemas de la industria veterinaria, ganadera y alimentaria, desde las más modernas técnicas genéticas. Además, ofrece asesoramiento y soporte científico-técnico en el ámbito de la investigación, conservación, gestión del territorio y sostenibilidad.



empresa del sector del medio ambiente.

3. Tipos de materiales necesarios: al tratarse de un laboratorio utilizan mucho material de usar y tirar por razones higiénicas.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: Siguen criterios de calidad y precio, aunque usan papel de filtro reciclado.

5. Preocupación por el medio ambiente: Están bastante concienciados ya que se trata de una



Con la contribución
de la Comisión Europea

www.ewwr.eu





6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Creen que ya no pueden mejorar más en este aspecto.

7. ¿Cree que lo conseguirán?

Empresa 6.

1. Nombre de la empresa: Aquareturn (fcuervo@aquareturn.com)

2. ¿A qué se dedica?

Aquareturn SL es el nombre de la empresa que produce y comercializa el producto AquaReturn, que es un electrodoméstico de pequeño tamaño que hace recircular el agua por las tuberías hasta que alcanzan la temperatura adecuada.

3. Tipos de materiales necesarios: los necesarios para construir el electrodoméstico.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: a la hora de comprar los materiales necesarios para el aquareturn no han tenido en cuenta ningún criterio ambiental, únicamente criterios de calidad-precio.

5. Preocupación por el medio ambiente: Elevada en el caso del gasto de agua y energía, pero muy baja en el caso de los residuos.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? En el modelo 2 del producto piensan reducir la cantidad de plástico utilizada.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.



Empresa 7.

1. Nombre de la empresa: Bluemarionge (info@bluemariongebusiness.com)

2. ¿A qué se dedica?

Vende productos innovadores relacionados con la salud.

3. Tipos de materiales necesarios: los productos los obtienen ya elaborados.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: criterio de precio.

5. Preocupación por el medio ambiente: no existe.



Con la contribución de la Comisión Europea

www.ewwr.eu





6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? No encuentran ninguna posible acción para realizar.

7. ¿Cree que lo conseguirán?

Empresa 8.

1. Nombre de la empresa: BCD 3D (lbobero@gmail.com)

2. ¿A qué se dedica?

BCD 3D ofrece animaciones e ilustraciones para la Divulgación Científica.

3. Tipos de materiales necesarios: trabajan de manera telemática, así que no usan muchos materiales. Los típicos de oficina.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: económicos.

5. Preocupación por el medio ambiente: existe aunque no hay suficiente consciencia.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Hasta ahora han estado usando cápsulas de café, que generan residuos continuamente. Tratarán de cambiar a otro modo de ofrecer el café en la oficina sin producir tantos residuos.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.

Empresa 9.

1. Nombre de la empresa: Love the origins (leonor@lovetheorigins.com)

2. ¿A qué se dedica?

Venta on-line y distribución de productos tradicionales portugueses.

3. Tipos de materiales necesarios: ellos sólo se dedican a la venta on-line de los productos. Intentan reutilizar los embalajes de cartón que pueden.

4. Criterios seguidos a la hora de comprar: mejor relación calidad-precio.

5. Preocupación por el medio ambiente: en algunos productos sí se tiene en cuenta el medio ambiente.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? En lugar de usar papel para secarse las manos en el baño, cambiarán por una toalla que tiene múltiples usos.

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.



Con la contribución
de la Comisión Europea

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
environnement



A.ica.
Asociación de
Iniciativas de
Cataluña





Empresa 10.

1. Nombre de la empresa: Corporación frigorífica FRIOMARK S.L.
(info@friomarkt.com)

2. ¿A qué se dedica?

Desarrollo de soluciones integrales de frío industrial y proyectos llave en mano para la industria alimentaria.

3. Tipos de materiales necesarios: Los típicos de oficina.



4. Criterios seguidos a la hora de comprar: relación calidad-precio.

5. Preocupación por el medio ambiente: algo.

6. ¿En qué está dispuesto a cambiar sus hábitos para reducir la cantidad de residuos que se generan en su empresa? Intentarían buscar papel producido de manera sostenible para usar en sus oficinas. (FSC, PEFC)

7. ¿Cree que lo conseguirán? Lo van a intentar. Nos pondremos en contacto con ellos el 18 de diciembre para comprobar la consecución del objetivo planteado.



Con la contribución
de la Comisión Europea

www.ewwr.eu

