

# 2012

## Semana Europea de Prevención de Residuos

Orientaciones para  
empresas



Centre d'Educació Ambiental de la  
Comunitat Valenciana

1. Sensibilizar sobre el exceso de los residuos
2. Producir mejor
3. Consumir mejor
4. Prolongar la vida de los productos
5. Tirar menos residuos
6. Otras acciones

## SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

La Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR), es un proyecto europeo, que organiza durante la misma semana, en toda Europa, acciones de sensibilización sobre la prevención de residuos, con el objetivo final básico, de conseguir la gradual reducción de las ingentes cantidades de residuos que se producen en el conjunto de la Unión Europea.

La EWWR pretende fomentar la concienciación del acto de prevenir la reducción de residuos, mediante acciones que aborden desde la concepción del producto hasta su reutilización, desde la sensibilización sobre el exceso de los residuos hasta descubrir soluciones para tirar menos productos a la basura.

En este marco, el Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana, presenta una serie de acciones de sensibilización sobre la reducción de residuos extraídas de las acciones que han puesto en marcha en ediciones anteriores diferentes empresas a lo largo de toda Europa, como ejemplo de iniciativas a llevar a cabo por las entidades privadas que deseen participar en la Semana Europea de Prevención de Residuos 2012, que se celebrará del 17 al 25 de noviembre.

### 1. Sensibilizar sobre el exceso de los residuos

Acciones relacionadas con los clientes

- Muestra en un establecimiento de productos con excesivo embalaje
- Comparación de los residuos que generamos con un carrito de la compra

Incrementar concienciación personal

- Actividades puntuales
- Conferencias

Organizar actividades públicas

Publicar herramientas para aumentar la concienciación

## 2. Producir mejor

Organizar acciones para prevenir los residuos en la oficina (especialmente el papel)

Imprimir con menos papel

Acciones para reducir embalaje

Crear acciones basadas en diseño económico producción y embalajes.

## 3. Consumir mejor

### CLIENTES

- Acciones para promocionar las bolsas de la compra de reutilizar
- Tarjeta de fidelidad cliente ecológico
- Ofrecer a los clientes descuentos por utilizar sus propias bolsas
- Paneles en supermercado que indica que productos generan menos residuos
- Repartir listas de la compra
- Mostrar importancia reducir los residuos a través de campañas promocionales, folletos, anuncios en tienda y etiquetas
- Ofrecer a los clientes opciones para reducir los residuos, como artículos en grandes cantidades, artículos de energía solar, artículos en botellas reutilizables.

### EMPRESAS

- Adoptar una política de compra sostenible
- Elaborar una guía de comprar que fomente la prevención de residuos, y donde se tenga en cuenta la comprar de suministros en grandes cantidades, por mail, con minimización de empaque de los pedidos, en recipientes retornables.
- Colocar dispensadores de agua y máquina de café con taza. Fomentar el uso de tazas y utensilios propios de cada empleado.

## 4. Prolongar vida productos

Organizar donaciones de productos como ordenadores u otros elementos

Actividades de recuperación de embalajes

Realizar actividades de reparación de productos para fomentar las reparaciones

## 5. Tirar menos residuos

Actividades de prevención de residuos en cocinas y comedores de los centros de trabajo

Fomentar el compostaje en aquellos lugares que sea posible

Fomentar el intercambio de residuos comerciales para aquellos excedentes de materiales y artículos de desecho reutilizables.

## 6. Otras acciones

Contratar para determinados eventos un buffet cero residuos

Campañas divulgativas: Compra inteligente=menos residuos

Campañas concienciación: Carro miniresiduo y compararlo con un carro maxiresiduo

Elaborar una guía de Buenas prácticas ambientales para empleados

Concurso de preguntas para los empleados sobre temas ambientales

Concurso de dibujo, pintura, artes plásticas, dirigido al público infantil que visita el establecimiento

Charlas sobre reducción de residuos y consumo responsable para el público general

Talleres infantiles con materiales reciclados

Exposición sobre reducción de residuos (paneles de la semana europea de prevención de residuos)

Aprovechando las redes sociales, crear una plataforma de intercambio de cosas usadas y conseguir una mayor publicidad de las acciones que emprendamos

Crear un fondo de escritorio responsable, que incluya mensajes de compromiso con el fin de reducir la producción de residuos

### Más información:

Semana Europea de Prevención de Residuos

[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana

962 680 000

[www.cma.gva.es/ceacv](http://www.cma.gva.es/ceacv)

ceacv@gva.es